

Frontend Developer

Location: Barcelona, Spain

To apply, please send your resume, with the **email subject of FE 2018**, to **careers-spain@telescope.tv**

Descripción del Puesto

Estamos buscando un desarrollador front-end con sólidos conocimientos de diseño a jornada completa y que sepa Inglés, para entrar a formar parte de nuestro equipo en nuestra oficina de Barcelona (no a distancia ni freelances).

Su misión será la de ayudarnos a construir la tecnología de Telescope y a desarrollar/diseñar, a nivel front-end, nuestro producto estrella, Live Studio, así como campañas puntuales para marcas de primer nivel como Universal Pictures, Nickelodeon, GoPRO, Samsung, Microsoft, Gas Natural Fenosa, Ikea, Calvin Klein, y más...

Capacidades y Requerimientos

Responsabilidades

- Ser participe en las fases iniciales de diseño y conceptualización de los proyectos.
- Preparar wireframes explicativos y plasmar los conceptos en propuestas gráficas (Photoshop e Illustrator).
- Desarrollar en HTML5 y CSS3 (trabajamos con LESS, Sass y Bootstrap), teniendo en cuenta estándares, compatibilidad entre navegadores y dispositivos móviles.
- Ayudar en el desarrollo y diseño de nuestras herramientas y plataforma tecnológica.
- Trabajar en un equipo internacional junto con otros creativos y programadores para llevar a cabo campañas potentes con clientes de todo el mundo.
- Responsabilidad en la gestión de los proyectos, y pro-actividad.
- Comunicación constante con el equipo de diseño gráfico con sede en LA.
- Proactividad para detectar posibles mejoras en el front-end.

Conocimientos Mínimos

- Tener conocimientos avanzados de HTML5 y CSS3/LESS/Sass, Bootstrap, UX y UI.
- Tener un buen nivel de inglés.
- Acostumbrado/a a trabajar con herramientas de Adobe, Sketch y similares.
- Tener experiencia previa con sistemas de control versiones como Git o SVN.
- Ser muy cuidadoso/a y atento/a a los detalles de cada elemento de una UI.
- Se valorarán conocimientos de JavaScript y frameworks relativos (Angular2+, jQuery).
- Se valorarán conocimientos de usabilidad, diseño de aplicaciones en redes sociales o móviles y nociones de copywriting.

¿Qué ofrecemos?

- Trabajar en una empresa internacional puntera desarrollando soluciones tecnológicas y campañas para las mejores marcas del mundo.
- Aprender de un equipo muy dinámico con perfiles técnicos muy especializados.
- Gente joven y buen ambiente.
- Mesa de ping-pong :)
- Snacks, bebidas y café.

Sobre Telescope

Las compañías líderes de la Fortune 500, redes sociales y los mayores grupos de comunicación del mundo confían en la plataforma tecnológica y las soluciones de marketing social de Telescope para llevar a cabo las iniciativas de participación social más exigentes, con unos resultados récord.

Nuestra plataforma tecnológica propietaria ayuda a nuestros clientes a lanzar mecánicas de participación y dinamización de su audiencia y seguidores, potenciando la interactividad y los eventos en directo, agregando y filtrando contenido generado por los usuarios para ampliar los mensajes de marketing. Ofrecemos una variedad de soluciones de participación de audiencia únicas a nuestros clientes, desde productos de participación en video, hasta campañas en tiempo real dirigidas a los fans de una marca en sus redes sociales.

El ambiente de trabajo en Telescope es emocionante, atractivo y dinámico. Tenemos importantes clientes de medios de comunicación que dependen de nosotros año tras año para ofrecer productos sorprendentes y apoyar sus programas de votación en vivo. También tenemos alianzas estratégicas con redes sociales como: Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram, las cuales utilizan y comercializan nuestros productos de participación.

Telescope ha gestionado la participación en tiempo real de los programas más exitosos de la última década en los medios de comunicación: American Idol, La Voz, Factor X... También trabajamos con Coca Cola, NASA, MTV y muchos más. Creamos el software que maneja todos los aspectos relacionados con la votación, y ahora estamos entrando en el mundo del live streaming, ofreciendo soluciones de marketing basadas en audio y video en tiempo real a nuestros clientes.

Trabajamos con plataformas muy escalables, grandes volúmenes de datos y tecnología de vanguardia. Nuestro equipo técnico está formado por ingenieros apasionados que disfrutan de lo que hacen todos los días.

To apply, please send your resume, with the **email subject of FE 2018**, to **careers-spain@telescope.tv**